



CORONILLA
alimentos derivados de quinua

08 | RESULTADOS DE SOCIEDAD

8. RESULTADOS DE SOCIEDAD

8.a Medidas de Percepción

Se realizó una autoevaluación socio ambiental, de los 27 principios sociales y ambientales del código de conducta de PYME Capital, al Sistema de Auditoria Social SAS-PK. Esto tiene como objetivo conocer el estado de conformidad de la empresa contra cada uno de los principios, siendo que son calificados como conforme, en proceso y no conforme, los cuales son representados a través de colorimetría siendo verde, amarillo y rojo, respectivamente.

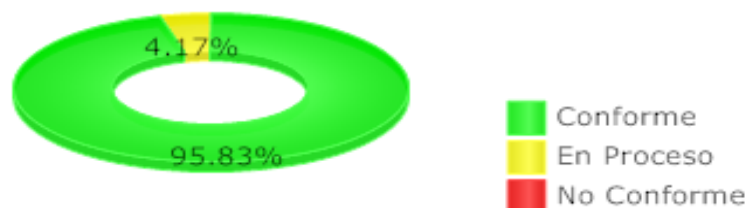
A través de esta evaluación que se han identificado los puntos débiles con el fin de generar proyectos de mejora. Los resultados obtenidos, se presentan en el siguiente cuadro:

Tema	Justificación del color de estado del tema en la gestión organizacional	Color de Desempeño
1. Cumplimiento Legal Ambiental y Comunitario	Cumplimos con la ley (RASIM, y norma ISO 14001)	
2. Cumplimiento Legal Laboral, en Salud/Seguridad Ocupacional y Garantías Sociales	Además de cumplir con todas las regulaciones de ley (ley general de trabajo, ley de salud y seguridad ocupacional, beneficios sociales), como empresa cumplimos también con proveedores de servicio y bienes organicos certificados y estamos en proceso de la evaluación a proveedores de bienes que no tienen un certificado orgánico.	
3. Trabajo Infantil	Como empresa cumplimos a cabalidad la no inclusión de niños en el que hacer laboral de la empresa. Promovemos el NO al trabajo infantil no solo dentro de la empresa ya que nos aseguramos de que nuestros proveedores de bienes y servicios cumplan dicho precepto.	
4. Trabajos Forzados	No hay trabajo forzado, ni formas de retención a trabajadores.	
5. Salud y Seguridad Ocupacional	Se cumple con todos los aspectos sin embargo aun hace falta la aprobación del manual de higiene, salud y seguridad ocupacional por parte del Ministerio de Trabajo.	
6. Libertad de Asociación y Negociación Colectiva	No hay ninguna prohibición a las asociaciones y promovemos que se realicen.	
7. Discriminación	No tenemos discriminación y eso está plasmado en nuestros manuales y políticas sociales.	
8. Medidas Disciplinarias	Contamos con un reglamento interno concensuado, y se encuentra en proceso de aprobación por el ministerio de trabajo.	
9. Remuneración	Conforme	
10. Horas Extra	Conforme	
11. Relación de la Pyme con pequeños productores y sus organizaciones	Conforme	
15. Consumo de Agua	Revisar el automonitoreo de consumo de agua (ISO 14001) y planificar capacitaciones sobre uso eficiente de agua,	
16. Aguas residuales	Conforme	
17. Consumo Eléctrico	Conforme	
18. Materias Primas sostenibles	Conforme	
19. Generación de Gases y Vapores	Se realizan monitoreos ambientales realizando análisis de gases de combustión de los calderos y hornos que tiene la empresa.	
20. Manejo de Desechos	Reforzar con capacitacion continua, concientizando al personal que la clasificación de residuos es muy importante para mitigar los impactos ambientales.	
21. Productos Químicos	Conforme	
22. Impactos ambientales al suelo	Conforme	
23. Biodiversidad, áreas protegidas y ecosistemas	Conforme	
24. Actividades agrícolas (riego, fertilización, uso del suelo, especies, manejo de plagas). Cuando aplique	Conforme	
25. Promoción de productos orgánicos	Promover en ambito local, (norma organica boliviana)	
26. Inocuidad (cuando aplique)	Se cuenta con la certificación ISO 22000:2005 y HACCP.	
27. Proyección a la comunidad y otras partes interesadas	Conforme	

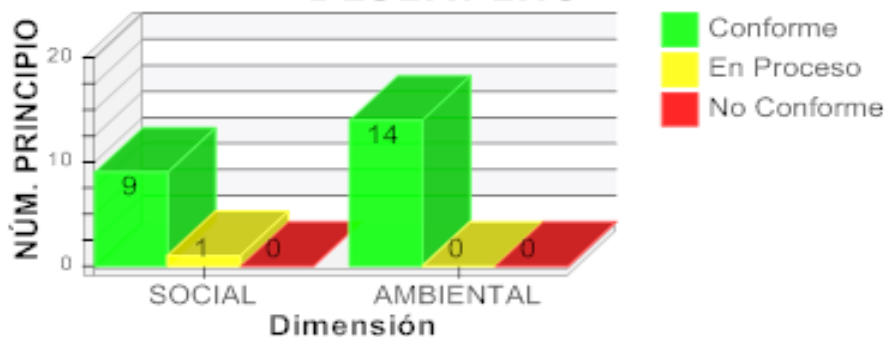
Como resultado de esta autoevaluación, se puede notar que los 27 principios socio ambientales, Coronilla S.A. aplica 24 (3 de los principios no son aplicables a la empresa). De los 24 principios que si aplican en la realidad Coronilla, 1 se encuentra en proceso de implementación y el resto de los principios están sólidamente implementados. Si diferenciamos el ámbito en el que impactan dichos principios, tenemos que 10 principios sociales aplican en la empresa, así como 14 principios ambientales (el principio que se está implementando pertenece al ámbito social, en el que el cumplimiento del mismo está en función a la aprobación del Plan de Higiene y Seguridad Ocupacional por parte del Ministerio de Trabajo, entidad externa), el cual se hace un seguimiento para su aprobación por el Ministerio de Trabajo.

Principios aplicables	
<i>Sociales</i>	10
<i>Ambientales</i>	14
Estado Desempeño	
<i>Principios Conformes</i>	23
<i>Principios en Procesos</i>	1
<i>Principios No Conformes</i>	0

AUTOEVALUACIÓN POR ESTADO



DESEMPEÑO



8.b Indicadores de Rendimiento

Coronilla cuenta con las siguientes certificaciones:

Certificación	Certificador	Vigencia
IMO Cert de Producción Ecológica	IMOcert Latinoamérica	Hasta 14/01/2019
Kosher	Kosher Chile	Junio 2018
Producción NOP Orgánica	IMOcert Latinoamérica	Hasta 25/10/2018
Producción BO Orgánica	IMOcert Latinoamérica	Hasta 25/10/2018
Guaranteed Fair Trade Organization	World Fair Trade Organization	Hasta 01/03/2019
ISO 14001-2015	INCOTEC	Hasta 18/02/2019
ISO 22000-2005	INCOTEC	Hasta 18/02/2019
HACCP NTC 5830-2010	INCOTEC	Hasta 18/02/2019

Estas certificaciones se integran en un sistema de Gestión que maneja un cuadro de gestión SIG V2-2018, que presenta indicadores específicos.

Medio Ambiente

				2014	2015	2016	2017	2018
Mejorar continuamente el desempeño en sus procedimientos ambientales	Reducir el consumo de Energía Eléctrica	Consumo de energía eléctrica por tonelada producida	(Kw mes /Tn de Producción)	-----	-----	≤ 782 Kw/Ton	≤ 250 Kw/Ton	≤ 250 Kw/Ton
	Usar eficientemente el recurso del gas	Consumo de gas al mes por tonelada producida al mes	(pc mes /Tn de Producción)	-----	-----	≤2298 pc/Tn	≤1773 pc/Tn	≤1773 pc/Tn
	Minimizar el consumo de agua en todas las instalaciones de la empresa	consumo de agua al mes por tonelada producida al mes	(m3 mes/Tn de producción mensual)	-----	-----	≤ 3 m3/Tn	≤ 2,5 m3/Tn	≤ 2,5 m3/Tn

Los indicadores de eficiencia de medio ambiente reflejan un mejor desempeño ambiental de la empresa año a año.

Indicadores respecto a la comunidad

Los indicadores expuestos a continuación expresan un cumplimiento de los compromisos con la sociedad y las partes interesadas

				2014	2015	2016	2017	2018
Mantener una actitud transparente y comunicación fluida con sus accionistas, trabajadores, clientes y proveedores contribuyendo a la toma de conciencia del cumplimiento de la Política Integrada	Comunicación con los Accionistas: Junta de Accionistas	Reunion anual accionistas	(N de Reuniones Ejecutas/N de Reuniones Planificadas)*100	100%	100%	100%	100%	100%
	Comunicación con los Directores: Reuniones bimensuales	Reunion bimensuales	(N de Reuniones Ejecutas/N de Reuniones Planificadas)*100	100%	100%	100%	100%	100%
	Comunicación con los Trabajadores:	Reuniones y comunicados (constantemente)	(N de Reuniones ejecutadas/ N de Reuniones planificadas)*100	100%	100%	100%	100%	100%
	Comunicación con los Clientes:	Participación en la Feria de Biofach (Alemania)	(N de entrevistas ejecutadas/ N de entrevistas planificadas)*100	100%	100%	100%	100%	100%
	Comunicación con los Proveedores:	Participación en la Feria de Biofach (Alemania)	(N de entrevistas ejecutadas/ N de entrevistas planificadas)*100	100%	100%	100%	100%	100%

				2014	2015	2016	2017	2018
Prevenir posibles riesgos de Inocuidad que se relacionen con sus actividades, productos y procesos	Controlar los índices de Calidad establecidos para el producto	% de índices de muestras fuera de los parámetros	(Nro de análisis conformes / Total de análisis realizados)*100	80%	85%	≥90%	≥95%	≥95%
		% Cumplimiento del Plan de muestreo del Laboratorio	(Nro de actividades ejecutadas / Total de actividades)*100	-----	70%	≥70%	≥71%	≥71%
Prevenir posibles Impactos Ambientales que se relacionen con sus actividades, productos y procesos	Minimizar los residuos sólidos generados en toda la planta	% de Reducción de Resíduos sólidos no reciclables	(kg de residuos no reciclables al mes /Tn de producción al mes)	-----	≤ 10 kg. residuo/Tn producida	≤ 20 kg. residuo/Tn producida	≤ 18,5 kg. residuo/Tn producida	
Cumplir los requisitos legales aplicables vigentes y otros requisitos exigidos	Cumplir con los requisitos legales	% Cumplimiento al cronograma de obligaciones legales	(Cant. Actividades Realizadas / Actividades Programadas) * 100	100%	100%	100%	100%	100%